



Tecnológico de Monterrey

Documentación Bibliográfica

Observatorio Ciudadano de la Corrupción

Negocios y Finanzas

Ética, profesión y ciudadanía

Martha Roxana Vicente Díaz

Mayra Díaz de León Birke A01731830

Andrés Patricio Garza T. A00823905

José Eduardo Madrigal a01176805

Yazmin Ruiz Díaz A00824786

Adriana Alvayero A00825996

Fuentes Bibliográficas- Yazmin Ruiz

1. The business of business requires trust. - Kennedy Sheila

- a. “El CEO de la compañía Georgia Peanut fue sentenciado a 28 años de prisión por ocultar intencionalmente la presencia de Salmonella en los productos de la misma, creando entonces, falsos certificados de laboratorio que causaron la muerte de personas.” Este es un ejemplo que la autora hace referencia para ejemplificar los innumerables casos de corrupción que han generado desconfianza por parte de los consumidores, argumentando que esta confianza se recuperará únicamente cuando el gobierno decida actuar como un intermediario honesto, que haga cumplir las reglas del juego limpiamente.
- b. Justificación: Considero esta fuente importante, ya que ejemplifica casos importantes de corrupción y su relación con las acciones del gobierno para poder fungir como filtro y justiciero en estos casos. La administración está presente en todo, cualquier tipo de negocios, por lo que lamentablemente, la corrupción en esta profesión es frecuente.

- Kennedy, Sheila, (10/5/2015). The business of business requires trust. *Indianapolis Business Journal*, Vol. 36 Issue 32, p15-15, 1/3p. Publisher: IBJ Media., Base de datos: Supplemental Index recuperado de <https://0-eds-a-ebscohost-com.biblioteca-ils.tec.mx/eds/detail/detail?vid=4&sid=6fa2ef37-30f4-46ed-a69a-fe4a253fb572%40sdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZzY29wZT1zaXRI#AN=110168395&db=edo> el 11 de Marzo 2021.

2. Combating Corruption: The 21st-Century Ethical Challenge - Leo Ryan

- a. Combatir y superar la corrupción en los negocios y la política es uno de los problemas más importantes que se están enfrentando en el siglo 21. Es un hecho que la corrupción existe y el interés académico en este tema está creciendo. Se trata de un fenómeno que ha existido siempre que hay personas con poder y dinero que puedan influenciar, dijo Michael Kantor (U.S. Trade Representative). El autor habla sobre la relación entre la corrupción y la cultura, argumentando que se trata de un mito, ya que en ningún país se considera apropiado que aquellos con poder, sigan enriqueciéndose a través de tratos ilícitos como contratos comerciales a expensas de los intereses de los ciudadanos y/o trabajadores; si así fuera, el que da el soborno es tan culpable como el que lo recibe. Buce Lloyd dice que la corrupción prevalece más en periodos de cambio y rápido crecimiento, así como en periodos de crisis económica. Sin embargo, existe evidencia de que esta situación está comenzando a cambiar, siento tal que diferentes organizaciones económicas alrededor del mundo (OECD, OSA, EU, WTO, etc) han reconocido esta tragedia económica, moral y social que es la corrupción y la han asumido como un reto.
- b. Justificación: Es interesante ver cómo el tema de la corrupción está o no relacionado con la cultura de cada país, por lo que esta fuente es de utilidad para entender un

poco más este tema, y ver cómo los jóvenes están tomando conciencia sobre esta problemática .

- Leo V. Ryan, (Jan., 2000). Combating Corruption: The 21st-Century Ethical Challenge. *Business Ethics Quarterly, Vol. 10, No. 1*, Globalization and the Ethics of Business, pp. 331-338. Recuperado de https://0-www-jstor-org.biblioteca-ils.tec.mx/stable/3857717?Search=yes&resultItemClick=true&searchText=management+corruption&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dmanagement%2Bcorruption%26acc%3Don%26wc%3Don%26fc%3Doff%26group%3Dnone%26refreqid%3Dsearch%253Acc37d358c00acc2c02a5d4b1b929813&ab_segmen ts=0%2Fbasic_search_gsv%2Ftest&refreqid=fastly-default%3A237f12b0c6617b468cc79cfed4cfe997&seq=1#metadata_info_tab_contents el 11 de Marzo 2021.

3. Business Corruption and Economic Prosperity - Eli Amir, Shai Danziger y Shai Levi.

- a. El autor sugiere que la corrupción en los negocios se encuentra principalmente presente en aquellas economías más enriquecidas, es decir con un ingreso per cápita mayor, ya que se relaciona con la prosperidad de la misma. A través de encuestas multinacionales se obtuvo que los ciudadanos de países más ricos reportaron niveles más altos de corrupción en los negocios que en los países pobres, en muchos casos esto se debe a que existe una gran competencia en el mercado lo que conlleva a actuar de forma no ética. De igual manera los autores examinaron el rol de regulación entre la corrupción percibida en los negocios y la prosperidad y se concluyó que los gobiernos han tratado de restaurar la confianza a través de una regulación más severa sin embargo, aunque estas medidas puedan reducir la corrupción, no necesariamente incrementan la confianza.
- b. Justificación: Considero interesante este artículo ya que habla de muchos hallazgos relacionados con la prosperidad en los países y su relación con la corrupción en los negocios, lo que nos ayuda a entender varios sucesos ocurridos en el pasado como la crisis económica del 2008 en los Estados Unidos.

- Amir, Eli; Danziger, Shai; Levi, Shai, (2019). Business Corruption and Economic Prosperity. *Journal of Accounting, Auditing & Finance., Vol. 34 Issue 4, p546-562. 17p. 7 Charts, 3 Graphs.* DOI: 10.1177/0148558X17732249. Recuperado de <https://web.a.ebscohost.com/ehost/results?vid=2&sid=c07b85d4-0c4b-448f-8075-2c18e65906e3%40sessionmgr4008&bquery=business+corruption&bdata=JmRiPWJzdSZsYW5nPWVzJnR5cGU9MCZzZWZyY2hNb2RlPVN0YW5kYXJkInNpdGU9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d> el 11 de Marzo del 2021

4. Is Corruption Control Good for All Businesses? The Role of Cash in the Bribery Game. - Bach Nguyen

- a. Se entiende que la corrupción referente al dinero se lleva a cabo a través de un cargo ilegal, en donde se requiere de métodos de transacción difíciles de rastrear y descubrir, el cual es usualmente efectivo, más el nivel de corrupción no depende del tamaño de la empresa referente a sus activos, sino al flujo de efectivo que tiene

dependiendo de su ramo, es decir, que existen empresas grandes que tienen menos flujo de efectivo, que empresas más pequeñas. Otro argumento que describe el autor es que existen dos tipos de corrupción:

- i. Soborno administrativo (burocrático): sobornos arreglados y pagados por servicios públicos rutinarios.
- ii. Soborno en negociaciones: sobornos no arreglados, sino negociados en relación con actividades importantes para las compañías y que requieren de apoyo de las autoridades.

Las autoridades se enfocan más en las administrativas y en tratar de demostrar que sus controles son efectivos, por lo que las aquellas personas que incurren en actos corruptos se sienten más *seguros* bajo los sobornos negociados.

- b. Justificación: Este artículo comprueba que en cuando el flujo de efectivo en una empresa aumenta, el efecto de los controles de corrupción disminuyen. Por lo que es interesante ver cómo se manejan las empresas en relación al efectivo con el que cometen actos ilícitos como negociaciones bajo el agua.

- Bach (2019). Is Corruption Control Good for All Business? The Role of Cash in the Bribery Game. *International Review of Entrepreneurship*, Article #1612, 17(4): pp. 385-406. Senate Hall Academic Publishing. Recuperado de <https://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=25909798-03c0-4db4-9449-c758a8f2b592%40sessionmgr4006> el 12 de Marzo del 2021

5. Wal-Mart Hushed Up a Vast Mexican Bribery Case - David Barstow

- a. En su prisa por construir más tiendas y con ello ganar mercado, Walmart incurrió en una campaña de sobornos para obtener los permisos necesarios. Esta información fue dada a conocer por un ex ejecutivo de la compañía quien por años fue el abogado encargado de obtener dichos permisos de construcción para Wal-Mart de México. Wal-Mart envió investigadores a la Ciudad de México y en cuestión de días, desenterraron información relacionada con los sobornos. Encontraron rastro de pagos por un total de 24 millones demostrando no solo que los ejecutivos sabían de ellos sino que ellos mismos formaban parte de estos acuerdos, lo que demostró evidencia suficiente para creer que las leyes mexicanas y estadounidenses fueron violadas, sin embargo, hasta la fecha este caso ha sido olvidado y no ha habido consecuencias para la empresa.
- b. Justificación: Me parece muy interesante como empresas multinacionales y multimillonarias como Walmart pueden de cierta manera controlar el mercado y las autoridades a su conveniencia a través de actos corruptos e ilegales, que de cierta manera conllevan a un monopolio, y es más interesante aún como pasa desapercibido y no se le da el seguimiento necesario para corregir dichos actos.

- Barstow D. (2012) Wal-Mart Hushed Up a Vast Mexican Bribery Case. The New York Times. Recuperado de

<https://www.nytimes.com/2012/04/22/business/at-wal-mart-in-mexico-a-bribe-inquiry-silenced.html> el 13 de Marzo 2021.

Fuentes Bibliográficas- Mayra Díaz de León Birke

6. Does corruption affects business innovation? Insights from emerging countries.- *Marilen Gabriel Pirtea, Gabriela Lucia Sipos, Alin Ionescu*

- a. El artículo enmarca que hay diferentes perspectivas en la literatura con respecto a la influencia que posee la corrupción en la innovación en los negocios. En la literatura que cita el artículo, existen varios argumentos tanto para apoyar una influencia negativa conocida como lijar ruedas, como para apoyar el enfoque contrario de engrasar ruedas, el que sugiere que en un horizonte temporalmente definido la corrupción puede llegar a tener un impacto potenciador sobre la innovación. El texto busca ampliar la comprensión de la influencia de la corrupción en la innovación empresarial, considerando siete dimensiones representativas de la corrupción en el ámbito gubernamental y además, se incorporan cuatro dimensiones relevantes de la innovación empresarial. Las dimensiones mencionadas apuntan a diferentes características, por ejemplo en el ámbito empresarial destacan rasgos como la prevalencia y la propagación del soborno, mientras que en la innovación empresarial destacan la fortaleza de la imagen corporativa y la propensión a innovar. El texto utiliza una base de datos de 110 países emergentes de cuatro continentes recabados durante un periodo de 13 años, lo que ayuda a enfatizar cómo la corrupción en las estructuras gubernamentales y a nivel institucional tienen un impacto negativo en la innovación empresarial.
- b. Justificación: Considero que los hallazgos presentados en el texto son de gran utilidad para tener un enfoque más integral sobre la corrupción en la innovación empresarial, ya que como integrantes en el área económica administrativa los modelos de negocio innovadores son esenciales en la realidad tan cambiante en la que vivimos. Es relevante ver cómo las dimensiones de la corrupción-innovación están sujetas en los países emergentes, puesto que son aquellas en donde se destina menor cantidad de inversión para la innovación y en donde la educación tiende a ser decadente. Es relevante ver cómo se comprueba la hipótesis planteada y afirmar que la corrupción afecta directamente la innovación y que los esfuerzos anticorrupción, especialmente en los países emergentes, son esenciales para dinamizar el proceso de innovación en el sector empresarial.

· Pirtea, M. G., Sipos, G. L., & Ionescu, A. (2019). **Does corruption affects business innovation? Insights from emerging countries.** Journal of Business Economics and Management. Recuperado 11 de marzo de 2021, de <https://journals.vgtu.lt/index.php/JBEM/article/view/10160>

7. Análisis de la corrupción a nivel internacional y su relación con los costos asociados en la gestión de los negocios- Hugo Briseño Ramírez, Jessica Rubiano Moreno, Alejandro Rodríguez Magaña

- a. En este documento estadístico se busca comprobar la hipótesis en cuanto a que la corrupción es fruto del alto costo de la legalidad, al obstaculizar la agilidad para hacer negocios. Para el estudio se utiliza una muestra de 43 países, utilizando como variable dependiente el índice de corrupción y como variables independientes se utiliza el costo de la legalidad, el cual se compone de diferentes indicadores como son: la dificultad para abrir una empresa; el tiempo de altos ejecutivos a temas burocráticos; tiempo para calcular y pagar impuestos y la carga impositiva a salarios y utilidades y la variable calidad educativa como aproximación al ingreso. Los resultados demuestran que el costo de la legalidad tiene un impacto en el aumento de la corrupción de manera inelástica, mientras que la corrupción es elástica en cuanto a la calidad educativa, es decir, si hay un aumento en la calidad educativa disminuye la corrupción.
- b. Justificación: El documento nos presenta un estudio estadístico para analizar la variable dependiente con las independientes, y con esto plantear soluciones basadas en datos para disminuir la corrupción. El documento no sólo se estanca en el análisis estadístico, sino que propone soluciones como son la reducción de trámites innecesarios, al igual que su agilización y la disminución de sus costos. En cuanto a la educación, como hemos visto en clase y en el documento de Anatomía de la Corrupción, es difícil concluir demasiado ya que es una variable que no se modifica fácilmente. Por otro lado, es importante que se aclare que la corrupción no solo es preocupación de los países no desarrollados, sino que es un problema que se extiende a todas las latitudes y es por esto que los organismos internacionales ponen a esta problemática como un asunto prioritario en sus agendas.

- Briseño, H., Rubiano, J., & Rodríguez, A. (2017). **Análisis de la corrupción a nivel internacional y su relación con los costos asociados en la gestión de los negocios.** *Revista Perspectiva Empresarial*, 4(2) pp. 82-92. Recuperado de <http://dx.doi.org>

8. El efecto de la corrupción en emprendedores y miPYMES- Observatorio Nacional del Emprendedor

- a. Las PYMES juegan un rol importante en el ecosistema empresarial de México. Sin embargo, su crecimiento se ve frenado por diversas problemáticas que obstaculizan su desempeño como son las prácticas informales, el bajo nivel de acceso a financiamiento, el crimen, pero el factor más problemático para hacer negocios es la corrupción. Debido a la importancia que tiene la corrupción para hacer negocios, se plantea que es preocupante que en materia de transparencia, México se encuentre en la posición 61 de un total de 95 países (Transparencia Internacional, 2013). En este

informe se plantea no sólo el lugar que México ocupa, sino también cómo es que afecta la corrupción a los negocios en México, tomando en cuenta las opiniones de emprendedores y MiPYMES, al igual que estudios desarrollados por organizaciones como la INEGI. El artículo propone recomendaciones puntuales que están divididas en dos tipos, aquellas que están enfocadas a aliviar el efecto de la corrupción a corto plazo, en espacios concretos donde los emprendedores la experimentan con frecuencia, y por otro lado se busca el mejoramiento general del marco institucional y las condiciones éticas de los servidores públicos. Lo que fortalece y legitima el combate a la corrupción.

- b. Justificación: Es un documento bastante extenso y completo en el que se involucran desde antecedentes en el manejo de la corrupción en México hasta encuestas realizadas a MiPYMES sobre el fenómeno de la corrupción en tres regiones geográficas, norte, centro y sur de México. El estudio plantea hallazgos importantes en la forma de hacer negocios en México y eso que solo se consideró en el estudio a empresas micro, pequeñas y medianas, lo que deja poca expectativa en el uso de la ética de grandes empresas. Considero que es un estudio bastante completo, e inclusive te invita a reflexionar dependiendo de la zona en la que resides, ya que demuestra que zona del país tiene más corrupción, al igual que da respuestas a los motivos por los cuales recurren a ella y cuáles son los efectos, al igual que qué sector es el que más se ve afectado y revela la interacción con dependencias de gobierno claves que están inmiscuidas.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2015). **El efecto de la corrupción en emprendedores y MiPyMEs**. Recuperado 11 de marzo de 2021, de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewip57igmqnvAhUMTKwKHaj5D7oQFjAAegQIAxAD&url=http%3A%2F%2Fwww.undp.org%2Fcontent%2Fdam%2Fmexico%2Fdocs%2FPublicaciones%2FPublicacionesReduccionPobreza%2Fone%2FEfectodelacorrupcionenemprendedoresyMiPyMEs.pdf&usg=AOvVaw3oaeu_50N6YjuIBpuLfN4u

9. Conceptualization of Corruption in Business Organizations- Linus Osuagwu

- a. El artículo aborda de forma teórica la corrupción y su nacimiento tras la ambición por lograr metas y objetivos corporativos en las organizaciones empresariales, además de las influencias externas del entorno empresarial. Esto suele hacer que los gerentes de las organizaciones diseñen prácticas, políticas y estrategias de gestión que llegan a estar asociadas con rastros de corrupción. El artículo comprende la naturaleza de la corrupción, sus consecuencias y remedios mediante una investigación empírica. Además, se habla de la escala de intensidad de la corrupción en las organizaciones, y cómo se relaciona con la cantidad y gravedad de las prácticas corruptas. Tanto la escala de intensidad como el nivel jerárquico de la corrupción muestran el grado de corrupción que prevalece en las organizaciones

empresariales. Mientras que la escala de intensidad de la corrupción en las organizaciones empresariales muestra el grado de incidencia de la corrupción, el nivel jerárquico muestra la participación jerárquica de las unidades organizativas en prácticas corruptas.

- b. Justificación: este artículo tiene una perspectiva de negocios del continente africano, ya que se habla en su mayoría de Nigeria lo que da otro contexto cultural. Además, es de los pocos textos que proponen y profundizan que las organizaciones pueden participar en prácticas corruptas en diferente grado. Al utilizar las dos dimensiones previamente mencionadas se menciona un punto extremadamente importante en cuanto a las tipologías de tendencias de corrupción, elemento que no tenía noción. Entre estas tipologías están:

- 1) Zorro loco (es decir, organizaciones empresariales que tienen una alta intensidad y más jerarquías de corrupción)
- 2) Conejo errante (es decir, organizaciones empresariales que tienen poca intensidad y pocas jerarquías de corrupción).
- 3) Bulldog enfermo (es decir, organizaciones empresariales con baja intensidad y más jerarquías de corrupción),
- 4) Cachorro salvaje (es decir, organizaciones empresariales con baja intensidad y pocas jerarquías de corrupción).

- Osuagwu, L. (2012). **Conceptualization of Corruption in Business Organizations**. *American International Journal of Contemporary Research*. Vol. 2 No. 5 Recuperado 11 de marzo de 2021, de http://www.aijcrnet.com/journals/Vol_2_No_5_May_2012/3.pdf

10. Los negocios contra la corrupción: un marco para la acción- Pacto Global de las Naciones Unidas, Foro Internacional de Líderes en Negocios del Príncipe de Gales y Transparencia Internacional

- a. Este documento representa una guía inicial para las empresas que se preparaban para implementar el 10mo principio del Pacto Global de las Naciones Unidas contra la corrupción para ocuparse de este problema en todas sus operaciones. El documento revela que ha habido un rápido desarrollo de normas de administración corporativa, lo que está llevando a muchas empresas a tomar medidas anticorrupción para proteger su reputación y los intereses de sus accionistas, a su vez ahora existe un mayor entendimiento en todos los sectores sobre el impacto que tiene en la sociedad. La guía nos hace comprender el 10mo principio que dice “Los negocios deberán actuar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno”. Su objetivo no solo se limita a evitar las malas prácticas, más bien a generar políticas y programas concretos para abordar el tema de la corrupción y este texto ayuda a plantear una guía de pasos a seguir para luchar contra la corrupción desde tres esferas la acción interna, externa y colectiva. Por otro lado, ejemplifica el proceso de implementación de seis pasos de Transparencia Internacional, que puede

ser tomado de base y modificado según el tamaño de la empresa y su capacidad para completar los pasos dentro del marco sugerido.

- b. Es una buena idea utilizar este recurso para informarse sobre estándares internacionales para combatir la corrupción y cómo atacar el problema desde diferentes aristas, desde la operación interna, de forma externa, mediante la difusión de experiencias y buenas prácticas a través de ejemplos y estudios de casos, al igual que la colaboración con sus pares en la industria. El reporte es de gran utilidad ya que no solo incluye datos, sino que brinda ejemplos en cuanto a las tres tipos de acciones y que además involucra proyectos de grandes organismos como son los Pactos de Integridad de Transparencia Internacional, la Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas anunciadas por el Primer Ministro del Reino Unido, Tony Blair y Foros Internacionales de Líderes Empresariales, por mencionar solo algunas iniciativas.
- Pacto Global de las Naciones Unidas, Foro Internacional de Líderes en Negocios del Príncipe de Gales & Transparencia Internacional. (2015). **Los negocios contra la corrupción: un marco para la acción.** Recuperado 10 de marzo de 2021, de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiX-7yFnanvAhVEUK0KHeaTDW4QFjAAegQIARAD&url=https%3A%2F%2Fwww.pactomundial.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F04%2FLos-negocios-contra-la-corrupci%25C3%25B3n.-Global-Compact.pdf&usg=AOvVaw2u9QL0SZG3eL15dxJe-Nwr>

Fuentes Bibliográficas- Adriana Alvayero

11. Greasing the wheels? The impact of regulations and corruption on firm entry. - Axel Dreher y Martin Gassebner

- a. Este documento investiga si la corrupción funciona como “aceite para las ruedas” de la economía, así también cómo se investiga si las regulaciones para en los emprendimientos dependen de la corrupción y cual es su impacto. El documento demuestra que la cantidad de muchos requisitos y regulaciones para empezar un negocio son perjudiciales para el emprendimiento. También se pone a prueba si la corrupción reduce el impacto negativo que causan dichas regulaciones y requisitos de los emprendimientos que se encuentran en economías altamente reguladas. Durante un análisis de aproximadamente dos años cubriendo 43 países se demuestra que la corrupción facilita la entrada de nuevos negocios emergentes en economías altamente reguladas.
- b. Este artículo es muy importante ya que nos explica y enlista cuáles son algunas de las posibles causas que hacen que los negocios o personas recurren a la corrupción, y si es por una razón egoísta o simplemente para poder “empezar”. Es de mucha

importancia ya que se necesita comprender el porqué se recurre a la corrupción, es decir, cuales son sus causas para poder atacar el problema. También nos ayuda a tener una visión más amplia al ver el detrás de cada acción de las empresas y el tratar de poder entender la mentalidad en la que se hacen los actos de corrupción para tener un mejor análisis.

Dreher, A., Gassebner, M. (2013). **Greasing the wheels? The impact of regulations and corruption on firm entry.** 155:413–432. Recuperado 11 de marzo 2021 de: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11127-011-9871-2.pdf>

12. La corrupción en el mundo de los negocios. Una aproximación criminológica teórica y empírica para el caso chileno. - Sebastián Salinero Echeverría, Rodrigo Alarcón Soto y Sebastián Galleguillos

- a. En los últimos años se ha ido incrementando la percepción de la corrupción y esto ha causado que crezca más la desconfianza que tienen los ciudadanos hacia las instituciones, ya sean públicas o privadas. En este artículo se muestran los principales modelos que ayudan a explicar y entender la corrupción en el mundo de los negocios junto con investigaciones que han aportado datos muy importantes acerca de la corrupción. También se tratan muchos temas desde el punto de vista de la criminología y explica que la corrupción en el sector privado se enmarca en la definición de delito de cuello blanco organizativo o crimen corporativo, es decir, el que es “perpetrado por organizaciones o individuos que actúan en nombre de organizaciones”.
- b. Este artículo me pareció importante ya que también se debe de cubrir la corrupción en los negocios desde el punto de vista criminológico. Se tiene que tener muy en claro a que se refiere la corrupción en los negocios y los términos que se deben de usar para ello, ya que corrupción es muy diferente desde el punto de vista de los negocios al político o de otro tipo, y es un crimen totalmente diferente con diferentes niveles de riesgo o de “maldad”.

Salinero Echeverría, S., Alarcón Soto, R., Galleguillos, S. (2019). **La corrupción en el mundo de los negocios. una aproximación criminológica teórica y empírica para el caso chileno.** Recuperado el 11 marzo 2021 de : https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-00122019000300333&script=sci_arttext

13. Corruption in business — Are management attitudes right? - Leyland F. Pitt y Russell Abratt

- a. La corrupción en los negocios es igual de vieja que los mismos negocios. la corrupción existe en todo tipo de mercado en todos los países, cada uno de forma diferente y de diferentes niveles. Este documento demuestra los hallazgos de un

estudio acerca de actitudes gerenciales hacia la corrupción en los negocios. En esta metodología se involucran muchos escenarios diferentes en el que se pueden interpretar honestas y deshonestas. Se le hicieron preguntas sobre estos escenarios a un grupo de personas para analizar las respuestas. Los resultados fueron muy interesantes ya que la mayoría de ellos fueron condenados a la corrupción y a prácticas corruptas, sin embargo la participación del grupo fue mayor a la que se había esperado.

- b. Este estudio me parece muy interesante e importante ya que explica y demuestra cómo ciertas actitudes ya sea de los gerentes o los directivos de alto rango pueden llegar a incentivar la corrupción y la deshonestidad al darle a los trabajadores ciertos “premios” y esto hace que estos trabajadores hagan lo que sea por llegar a ganarlo. En el estudio se demostró cómo los participantes estaban dispuestos a hacer actividades corruptas para lograr ganar algo. También nos demuestra que a muchas personas se les nubla su conciencia o juicio ya sea por ambición o por el deseo de algo.

Pitt, L.F., Abratt, R. (1986) **Corruption in business — Are management attitudes right?. *J Bus Ethics* 5, 39–44.** Recuperado 11 de marzo 2021 de: <https://link.springer.com/article/10.1007/BF02116141#citeas>

14. La Ética en los Negocios - Antonio Argandoña

- a. En este documento se describe y se explica lo que es la ética en el ámbito de los negocios y el rol que juega en las organizaciones, así como la función de la dirección de las empresas en promocionar la ética. También explica si la ética es una moda o debería de ser algo más, como una cultura en los negocios y no solo algo para verse bien. Se describen muchas ideas erróneas de lo que es la ética para poder explicar lo importante que es que la ética se integre en las prácticas diarias de las empresas. Se muestran las diferencias que existen al integrar la ética en la manera de dirigir y qué ventajas le trae a la empresa. Nos explica cómo ser ético en las empresas no es fácil, y conlleva muchas decisiones complejas, ya sea por falta de información o falta de reconocer la naturaleza de los problemas.
- b. Me pareció que este documento es muy importante de integrar ya que nos explica lo que es la ética en los negocios, sus principios y como se debe de ejecutar. Nos explica el modelo de cómo se debe incluir la ética en cada práctica de los negocios, así con el resto de los documentos y artículos podremos ver como estan fallando o que es lo que falta al compararlo con este, ya que sirve como modelo o ejemplo de las cosas que se deben de hacer y. También nos explica y nos ayuda a entender que tiene cierto nivel de dificultad ser ético en todos los ámbitos de los negocios y cómo estos pueden traer ciertos problemas en cualquier ámbito y puede lastimosamente perjudicar al mismo negocio.

Argandoña, A. (2008) **La Ética en los Negocios**. IESE Business School - Universidad de Navarra. (8)10. Recuperado 11 de marzo 2021 de: <https://media.iese.edu/research/pdfs/OP-08-10.pdf>

15. El impacto de la corrupción en la apertura de negocios: Un estudio a nivel de los países de Latinoamérica - Juan Federico Villacis Uvidia y Johanna Alejandra Proaño Morales.

- a. Latinoamérica está siendo gravemente afectada por la corrupción, esto causa una grave desconfianza en estos países tanto para los extranjeros como para los propios latinoamericanos. Esto es algo que afecta mucho a los negocios y a las empresas ya que se vean afectadas en las inversiones extranjeras y nadie confía en estos países por la mala reputación y por la volatilidad que causa en el mercado. “Para experimentar un crecimiento sostenido, la economía debe estar abierta a la facilidad de abrir un negocio mediante la reducción de la corrupción.” Es por esto que en este documento se desarrolló un estudio sobre la relación de la corrupción y la posibilidad de desarrollar un negocio. Se utilizó un modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios donde la variable explicada fue Corrupción con respecto a las variables explicativas Facilidad para abrir un negocio, PIB per cápita y población.
- b. Este documento me pareció importante ya que es diferente a los demás, por que no habla sobre la corrupción en los negocios pero como la corrupción en general ya sea en otro contexto igualmente afecta mucho a los negocios y las empresas aunque estas no estén involucradas en esta corrupción y están haciendo todo bien. Me parece que es otro tema que es muy importante de tocar ya que la corrupción de afuera puede que cause corrupción dentro de las empresas y de las organizaciones y poco a poco se va creando un círculo sin fin.

Proaño Morales, J. A. (2020). “**El impacto de la corrupción en la apertura de negocios: Un estudio a nivel de los países de Latinoamérica**” UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE ECONOMÍA. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31000/1/T4762e.pdf>

Fuentes Bibliográficas- Jose Eduardo Madrigal

16. La corrupción y las empresas - Antonio Argandoña

1. La corrupción es un problema tanto para los países avanzados como para los países en desarrollo, pero también obstaculiza gravemente el funcionamiento normal de las empresas. Este documento explica la comprensión de la corrupción, sus causas y consecuencias, su impacto en la empresa, las acciones internacionales tomadas para

erradicar la corrupción y, lo que es más importante, qué acciones pueden tomar las organizaciones para prevenir la corrupción y protegerse del impacto de la corrupción.

2. Justificación: la importancia de este documento es debido a que se nos muestra de una manera mucho más profunda los diferentes significados a los conceptos básicos para comprender la corrupción y su funcionamiento, al igual que todos los factores que contribuyen para que esta situación se pueda realizar. menciona las consecuencias que se pueden presentar lo que es de suma importancia conocer y sobre todo las acciones a tomar, esto nos da una excelente vista de cómo reaccionar y ejercer nuestra responsabilidad dentro de este tipo de situaciones

· Argandoña, A. (2007). *La corrupción y las empresas*. IESE Business School. OP 07/21. Recuperado 11 de marzo del 2021 de <https://media.iese.edu/research/pdfs/OP-07-21.pdf>

17. Corrupción como proceso organizacional: comprendiendo la lógica de la desnormalización de la corrupción - David Arellano Gault

a. Este artículo cuestiona la hipótesis del individualismo corrupto, pero introduce una conceptualización socialmente más intensiva: el proceso de normalización de la corrupción. En última lógica, conviene señalar que la definición de corrupción es siempre una definición política e ideológica, que pretende imponer ciertas visiones sobre el comportamiento adecuado a partir de una clara y clara división entre el ámbito público y el privado. Para comprender cómo las convenciones, los procesos y las estructuras sociales típicas en el campo de la organización conducen con precisión a las personas hacia la dinámica de la corrupción, revisamos parte de la literatura sobre la corrupción organizacional. Convocatoria a la discusión sobre el proceso de corrupción e informalización, que es una estrategia sustantiva que trasciende la visión individualista o moralista del fenómeno.

b. Justificación: La importancia de este artículo es debido a que nos comienza a adentrarse mucho más en cómo es que existe una cultura de corrupción la cual podríamos decir es altamente aceptada, la gente dentro de la organización tiene conocimiento del mismo y es cómplice del mismo debido a que no realiza lo necesario para evitarla o erradicarla, nos habla sobre las estructuras sociales que existen y cómo es que dentro de estas se acepta y promueve las continuas faltas de honestidad

· Arellano, D. (2017). *Corrupción como proceso organizacional: comprendiendo la lógica de la desnormalización de la corrupción*. Contad. Adm vol.62 no.3. Recuperado 11 de marzo del 2021 de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422017000300810

18. México, corrupción organizacional institucionalizada: un estudio de caso - Pablo Guerrero Sánchez y Luis Pérez Álvarez

a. El trabajo involucrado revela razones organizacionales por las cuales México no ha implementado mecanismos de desarrollo a nivel federal y estatal en los

principales temas sociales, económicos, políticos, educativos, científicos, judiciales, gubernamentales y de salud. Y municipal. Por los diferentes intereses y los tres niveles de corrupción, la Federación es la más grave, mientras que la policía es la más común, seguida de los representantes, y en menor medida, las organizaciones privadas, los compromisos y la relación entre los actores y el gobierno. Se basa en la formación de una determinada cultura y valores, que se dan entre los individuos que desarrollan hábitos corruptos dentro de la organización. Esto ha provocado la debilidad de las instituciones mexicanas y la incapacidad de establecer mecanismos adecuados para sentar las bases de organizaciones e instituciones formales que regulen los temas sustantivos del país.

b. Justificación: Este documento en especial fue elegido debido a que nos ayuda a comprender cuál es el caso particular en el que se encuentra México ante la corrupción laboral, y en qué medida es que esto puede llegar o no a modificarse, a grandes rasgos es una guía que nos ayuda a visualizar en qué punto se encuentra México y el panorama que tiene a futuro.

· Guerrero, P; Pérez, L. (2016). México, corrupción institucionalizada: un estudio de caso. Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanistas. ISSN: 2395-7972. Recuperado 11 de marzo del 2021 de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5454601.pdf>

19. Cómo afecta la corrupción en el valor de las empresas - Arone Gutierrez, Kuenne Betsabe; Jáuguere Medina, María del Pilar; Merino Torres, Xiomara Luz

a. La corrupción es un comportamiento poco ético e ilegal, es un abuso por parte de una persona con poder de decisión en el sector público o privado, que intenta tener cierto grado de influencia en la toma de decisiones empresariales en beneficio propio. Introduce varios tipos de corrupción, causas y consecuencias que afectan la economía nacional, los negocios en curso y los proyectos de inversión. Para evaluar el proyecto de inversión, se basa en el análisis de encontrar el valor actual neto y pronosticar los flujos de efectivo futuros, y descontarlo a una tasa de descuento adecuada. La tasa de descuento tiene dos componentes básicos: se considera la moneda. El riesgo tipo de interés libre del valor temporal y la prima de riesgo que debe compensar el riesgo adicional de la inversión.

Un factor clave en la prima de riesgo es el factor de corrupción, para determinar si este factor es dominante en la evaluación de proyectos, analizar diversas situaciones en la misma industria, aumentar la prima de riesgo y mantener inalterados otros factores. De esta forma, obtenemos el cambio en el valor actual neto relativo a la prima de riesgo.

b. Justificación: El poder conocer la corrupción es importante sin embargo, es de suma importancia conocer que existen diferentes tipos de corrupción y dentro de cada una de estas hay causas, consecuencias que se ven involucradas, el poder

identificarlas y saber cómo atacarlas logrará ser un paso importante para así poder erradicarla.

· Arone Gutierrez, K.B; Jáuregui Medina, M del P; Merino Torres, X. L. (2016, Noviembre 1). Cómo afecta la corrupción en el valor de las empresas. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado 11 de marzo del 2021 de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622433/Arone_gk.pdf?sequence=2&isAllowed=y

20. Mentira, corrupción y confianza. Apuntes de una relación - Flor Sánchez Fernández

a. En este artículo se discute la expansión e impacto de la mentira en el entorno organizacional. Al mismo tiempo, se puede señalar la posible distancia entre mentir y corrupción. Estos dos tipos de comportamientos se clasifican como comportamientos no éticos y tienen ciertas similitudes en el comportamiento Su desarrollo y consecuencias, pudiendo verse favorecidos por las características del entorno social en el que se ubican.

b. Justificación: cuando hablamos de corrupción muchas veces solo vemos lo que pasa después de esta, sin embargo es fundamental analizar el trasfondo de la misma, identificar cuando si es una corrupción y cuando no, es decir los patrones o componentes que la identifican como tal, así mismo mostrar desde donde se considera mal ésta conducta que es la ética.

· Sánchez, F. (2011). Mentira, corrupción y confianza. Apuntes de una relación. Universidad Autónoma de Madrid. No. 39. Recuperado 11 de marzo del 2021 de http://www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistan°39/Flor_Sánchez_Fernández.pdf

Fuentes Bibliográficas- Andrés Patricio Garza T.

21. CPI 2020: Resumen global - Transparency International the global coalition against corruption

a. Transparency International clasifica 180 países según la percepción de corrupción del 0 al 100, el 0 quiere decir muy alta corrupción y el 100 es que no existe ningún tipo de corrupción. En el 2020 más de dos tercios de estos países tuvieron una puntuación menor a la de 50, aunque los datos enseñan ciertos avances en algunos países aunque la mayoría de estos territorios siguen sin mejorar. Los países con el mayor puntaje son Dinamarca, Nueva Zelanda, Finlandia, Singapur, Suecia y Suiza, los que tienen menor puntuación son Sudán del Sur, Somalia, Siria, Yemen, y Venezuela. Algo más que se menciona es que los países con menos corrupción, o sea los de mayor puntuación invierten más en sanidad.

- b. Justificación: La gran mayoría de las naciones desafortunadamente están por debajo del nivel medio entre corrupción y transparencia. Esto se debe a un bajo nivel de educación el cual es fácil entender porque la mayoría de los países en el mundo son tercermundistas. Algo curioso es que los países con menor corrupción la mayoría son europeos mientras que los más corruptos son de continentes menos desarrollados.

Transparency International. (2021, January 28). CPI 2020: Resumen global - news. Retrieved March 13, 2021, from <https://www.transparency.org/es/news/cpi-2020-global-highlights>

22. Venezuela 2020: autoritarismo político y pragmatismo económico - *María Pilar García-Guadilla*

- a. En este artículo se habla de que la esperanza de que Nicolás Maduro vaya a salir del poder en Venezuela han sido desvanecidas por el debilitamiento de la oposición de Maduro. El país actualmente está en una posición de incertidumbre acerca de cuánto durarán los efectos económicos y políticos de la pandemia por lo cual hace difícil ver el futuro de lo que le espera a Venezuela. De hecho el coronavirus puede ser un factor que endurecerá los mecanismos del control social. Dependiendo de cómo responda el gobierno actual ante la situación podría determinar su éxito en cuanto combatiendo el virus pero por la corrupción que ha visto y el despilfarro de miles de millones el país se encuentra en una grande crisis en la que no hay suficiencia de productos de necesidades básicas que ellos puedan dar a su población para ayudar.
- b. Justificación: Algo que jamás entenderé es como hay gente mala que tiene tanto poder, como se les permite hacerle tanto mal a un país sin consecuencias, porque el pueblo no puede sacarlo y ya? Me da bastante coraje que este hombre siga en poder, lo bueno es que el control lo está perdiendo ya que se le están acabando los recursos y pronto yo creo que la gente incluyendo a los que defienden a Maduro se lanzarán en olas que Maduro no podrá defenderse y sufrirá las consecuencias. Aunque esto aún no se sabe cuándo ocurrirá ya que la pandemia ha hecho que todo se revuelva y cambie.

García-Guadilla, M. (2020, May 27). Venezuela 2020: Autoritarismo político y pragmatismo económico. Retrieved March 13, 2021, from <https://nuso.org/articulo/venezuela-2020-autoritarismo-politico-y-pragmatismo-economico/>

23. Nuevo índice revela que corrupción empeora en gran parte de Latinoamérica - *Anastasia Austin*

- a. El artículo discute y analiza el índice que se fija en la capacidad de países latinoamericanos de combatir la corrupción. Países que están arriba del promedio son Uruguay, Chile, y Costa Rica. Países con buen desempeño son Brasil, Perú, Argentina, y Colombia. De este grupo el peor sería Brasil, Argentina y Colombia se mantuvieron igual y Perú fue al que mejor le ha ido en cuanto al combate a este problema. Países por debajo del promedio son México, Ecuador, y Panamá, a pesar que estos países tienen una fuerte retórica anticorrupción, los tres padecen de cuestionables acciones sobre el tema. Países con muy bajo desempeño son Guatemala, Paraguay, República Dominicana, y Bolivia y el que no se puede decir nada más que ser el peor en este aspecto sería Venezuela.
- b. Justificación: Yo me sorprendí bastante cuando vi que Costa Rica está arriba del promedio ya que es un país del que oigo muy poco. Igual Perú me sorprendió bastante que haya subido y que le ha estado yendo muy bien actualmente en ese tema. EN cuanto a México, no puedo creer que esté por debajo de Colombia, y aparte es completamente verdad que las acciones tomadas ante la corrupción si son cuestionables pero yo creo es porque la corrupción está tan enraizada en nuestro país que es algo bastante difícil de combatir no importa cuanto quiera uno, es un mugrero de verdad.

Austin, A. (2020, June 30). Nuevo índice revela que corrupción empeora en gran parte de Latinoamérica. Retrieved March 13, 2021, from <https://es.insightcrime.org/noticias/analisis/indice-revela-mayor-corrupcion-latinoamerica/>

24. El 80% de empleados mexicanos está involucrado en la corrupción - *Mario Mendoza Rojas*

- a. En México, el 80% de los empleados se han involucrado o son parte de la corrupción (esto habla sobre fraudes, sobornos, robo y hasta acoso sexual y actos deshonestos cometidos al interior y exterior de las empresa.); cuyas manifestaciones han sido justificadas en algunos casos. Siete de cada 10 trabajadores mexicanos condena o no están de acuerdo con la corrupción. Lo chistoso es que ocho de esos mismos 10 han participado en actos corruptos dentro y fuera de su empresa. Para agregar, en México se encuentra un alto nivel de impunidad e indiferencia existente entre las empresas para detener a los involucrados de actos corruptos. En cuanto a acoso sexual, 74% de los empleados no creen que se justificable este acto el cual no coloca a México como líder de la region en este tema.
- b. Justificación: Me entristece ver que una gran mayoría de la población está involucrada en corrupción dentro y fuera del ámbito laboral. Aparte que odie que muchos están en contra pero aun están involucrados. Esto me hizo ya entender de dónde venía la estadística que muchos están en contra pero pues viendo como está el país se puede ver la hipocresía de las personas. En cuanto al acoso sexual me trae

algo de tranquilidad que muchos lo ven como algo inaceptable en el trabajo pero si es algo alarmante que 26% de las personas creen que es algo justificable, nunca lograre entender esa mentalidad tan retrograda y sucia.

Mendoza Rojas, M. (2020, February 6). El 80% de empleados mexicanos está involucrado en la corrupción. Retrieved March 13, 2021, from <https://www.publimetro.com.mx/mx/noticias/2020/02/06/empresa-80-por-ciento-de-empleados-mexicanos-esta-involucrado-en-la-corrupcion.html>

25. México mejora calificación en índice de corrupción pero sigue como el peor de la OCDE - Redacción Animal Político

- a. México, con 31 puntos ocupa el lugar 124 de 180 países evaluados en el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) 2020, pero se mantiene en el último lugar (37) entre los países que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). El estudio demuestra que la corrupción afecta negativamente al acceso a servicios sanitarios de buena calidad. México mejoró dos puntos y subió seis lugares, desde el 2019. Algunas recomendaciones hechas para mejorar la situación serían fortalecer las instituciones anticorrupción como la Auditoría Superior de la Federación (ASF) y al Instituto Nacional de Transparencia (INAI). La ASF debe fiscalizar el gasto público en tiempo real, en especial el de salud, programas sociales, y de reactivación económica. También la FGR debe dar resultados concretos: sentencias a redes de corrupción, recuperación de recursos desviados y asegurar la reparación de daños a las víctimas de corrupción.
- b. Justificación: Me gusta bastante ver que México ha mejorado algo este último año pero aun creo que no es lo suficiente para quedar satisfecho, creo de verdad que podemos subir aún más si seguimos las sugerencias dadas para combatirlo, lo malo es que no es algo tan sencillo de hacer ya que la corrupción esta en todos los sectores y tiene gran poder lo cual lo hace difícil de emplear efectivamente estas soluciones.

Redacción Animal Político. (2021, January 28). México mejora calificación en índice de corrupción pero sigue como el peor de la OCDE. Retrieved March 13, 2021, from <https://www.animalpolitico.com/2021/01/mexico-mejora-indice-corrupcion-peor-ocde/>

